



agora marketing

---

# Multi-client onderzoek architecten België

**Agora Marketing**

Derbystraat 159

B-9051 Gent

Tel: +32 (0)9 240.10.95

Email: [killianb@agora.be](mailto:killianb@agora.be)

## Doelstelling en doelgroep

Agora Marketing voert bij Belgische architecten een telefonisch onderzoek uit dat ondersteund wordt met online bevestigingen.

Het **doel** van dit onderzoek is:

- Prospectie informatie verzamelen
- Feedback verkrijgen over uw producten of bedrijf op basis van zelf te bepalen vragen

Er zullen **200 enquêtes** afgenomen worden, verspreid over de verschillende provincies in België. Er worden zowel grote architectenbureaus als kleine zelfstandige architecten gecontacteerd.

Na afronding van het onderzoek verkrijgt u een up-to-date database met:

- **Adresgegevens** van 200 architecten actief in de residentiële sector en / of niet-residentiële sector.
- **Contactgegevens** architect
  - Naam
  - Functie
  - E-mailadres (meer dan 75% met rechtstreeks e-mailadres)
    - Met duidelijke aanduiding of ze informatie wensen te ontvangen (respecteren privacy wetgeving)
      - **Standaard wordt de vraag gesteld of bedrijven op de hoogte wensen gehouden te worden van producten en diensten van toeleveranciers aan de voedingsindustrie**
- **Algemene informatie** architect
  - Werkzaam in een architectenbureau / als zelfstandige
  - Gemiddeld aantal bouwprojecten op jaarbasis
  - Verhouding tussen residentiële en niet-residentiële projecten
- **Antwoorden op uw zelf te bepalen vragen**
  - Afhankelijk van uw noden kan u standaard 3 of 5 vragen zelf bepalen

## Informatie-inzameling

De informatie-inzameling gebeurt via telefonische interviews en online enquêtes (op vraag van contactpersoon).

## Verwerking en rapportering

Van de 200 in kaart gebrachte architecten wordt er in Excel een fiche opgesteld met daarop de:

- Adresgegevens
- Up-to-date contactgegevens
- Algemene informatie
- Antwoorden op uw vragen

**Optioneel** kan u ook een Word-rapport verkrijgen bestaande uit:

- Een beschrijving van de gevolgde werkmethode: doel van de studie, beschrijving van de ondervraagde doelgroep en verloop van het veldwerk.
- Enkele conclusies voor de snelle lezer. Dit is een bondig overzicht van de bekomen resultaten.
- Een beschrijving van de bekomen resultaten per vraag. De kwantitatieve resultaten worden geanalyseerd en opgenomen in het rapport. De kwalitatieve resultaten worden verkort weergegeven.

## Intekenformulier

Graag invullen en doorsturen naar Agora Marketing via mail [killianb@agora.be](mailto:killianb@agora.be).

Onderneming	
Naam contactpersoon	
Email	
Telefoon	
BTW-nummer	

**Omcirkel in onderstaande tabel aan wat van toepassing is:**

Onderzoek Belgische architecten	Prijs	Aankruisen wat van toepassing
Database + standaardvraag informatiebehoefte (GDPR)	€ 1400	
Database inclusief 3 vragen	€ 1900	
Database inclusief 5 vragen	€ 2300	
Optioneel: analyse resultaten in Word	30% van de totaalprijs	
Product of dienst waarover vragen gesteld zullen worden:		

### Algemene voorwaarden

- De prijzen zijn exclusief BTW
- Betaling: 50% bij start onderzoek, 50% bij aflevering van de data
- Het onderzoek gaat door van zodra er 5 intekenaars zijn

... /... /2021

Uw akkoord,

**Agora Marketing NV**  
Derbystraat 159  
B-9051 Gent  
Tel: +32 (0)9 240.10.95  
Email: [killianb@agora.be](mailto:killianb@agora.be)