



agora marketing

---

# Multi-client onderzoek Facility Managers Zorginstellingen 2019

**Agora Marketing**

Derbystraat 159

B-9051 Gent

Tel: +32 (0)9 240.10.95

Fax: +32 (0)9 240.10.99

Email: [killianb@agora.be](mailto:killianb@agora.be)

## Doelgroep en doelstelling

De doelgroep bestaat uit zorginstellingen in België, meer bepaald:

- Ziekenhuizen en psychiatrische centra
- Woonzorgcentra
  - $\geq 100$  bedden

Eenzijds wordt er **prospectie- of marktgerichte informatie** ingewonnen:

- Op basis van 3 of meerdere vragen.
- U kan zelf bepalen welke vragen er gesteld dienen te worden.
- Aantal afgenomen enquêtes:
  - 100 ziekenhuizen en psychiatrische centra
  - 100 rust- en verzorgingstehuizen en woonzorgcentra

Anderzijds wordt ook de **database** aangeleverd met daarin:

- Adresgegevens van deze 100 ziekenhuizen en 100 woonzorgcentra
- Contactgegevens facility manager, technisch verantwoordelijke, directeur of andere beslissingsnemer:
  - Naam
  - Functie
  - Persoonlijk e-mailadres
    - Bij meer dan 75% van de contactpersonen
    - Met duidelijke aanduiding of ze informatie wensen te ontvangen (respecteren privacy wetgeving)
      - Standaard wordt de vraag gesteld of bedrijven op de hoogte wensen gehouden te worden van uw product of dienst
- Algemene informatie zorginstelling:
  - Aantal bedden
  - Verschillende afdelingen/campussen

## Informatie-inzameling

De informatie-inzameling gebeurt via telefonische interviews en online enquêtes (op vraag van contactpersoon).

Mogelijke contactpersonen kunnen zijn: de facility manager, de verantwoordelijke technische dienst, de directeur of iemand die goed op de hoogte is van deze materie.

## Verwerking en rapportering

Per zorginstelling wordt in Excel een fiche opgesteld met daarop de:

- Adresgegevens
- Up-to-date contactgegevens facility manager, technisch verantwoordelijke, directeur of andere beslissingsnemer
- Antwoorden op uw vragen
- Algemene informatie

**Optioneel** kan u ook een Word-rapport verkrijgen bestaande uit:

- Een beschrijving van de gevolgde werkmethode: doel van de studie, beschrijving van de ondervraagde doelgroep en verloop van het veldwerk.
- Enkele conclusies voor de snelle lezer. Dit is een bondig overzicht van de bekomen resultaten.
- Een beschrijving van de bekomen resultaten per vraag. De kwantitatieve resultaten worden geanalyseerd en opgenomen in het rapport. De kwalitatieve resultaten worden verkort weergegeven.

## Bijkomende informatie

Dit onderzoek zal uitgevoerd worden onder de vorm van een multi-client onderzoek. **Er kan slechts 1 bedrijf vragen stellen per activiteitsdomein.**

## Bestelformulier

Graag invullen en doorsturen naar Agora Marketing naar [killianb@agora.be](mailto:killianb@agora.be)

Onderneming	
Naam contactpersoon	
Email	
Telefoon	
BTW-nummer	

Onderzoek Belgische zorginstellingen 2019	Prijs	Aankruisen wat van toepassing is
Database + standaardvraag informatiebehoefte (GDPR)	1490 €	
Database inclusief 3 vragen	1950 €	
Database inclusief 5 vragen	2450 €	
Optioneel: analyse resultaten in Word	500 €	
Product of dienst waarover vragen gesteld zullen worden:		

### Algemene voorwaarden

- De prijzen zijn exclusief BTW
- Indien meer dan 5 vragen: nieuw voorstel zal uitgewerkt worden
- Betaling: 50% bij bestelling, 50% bij aflevering van de data
- Het onderzoek gaat door van zodra er 4 intekenaars zijn

... /... /2019

Uw akkoord,

**Agora Marketing NV**  
Derbystraat 159  
B-9051 Gent  
Tel: +32 (0)9 240.10.95  
Fax: +32 (0)9 240.10.99  
Email: [killianb@agora.be](mailto:killianb@agora.be)